

# 中南林业科技大学涉外学院 2024 年“专升本”

## 《旅游学概论》课程考试大纲

### 一、 考试基本要求

了解旅游的基本概念及旅游的产生与发展过程，熟悉旅游系统的构成层次与要素，掌握旅游消费者的概念、特征和类型，掌握旅游目的地的定义、分类和形成要素，掌握旅游接待业的概念、要素及其特点，熟悉世界旅游业态发展格局和模式，熟悉发展旅游所带来的影响以及国内外旅游发展趋势。

### 二、 考试方式、时间、题型及比例

1. 考试方式：闭卷笔试
2. 考试时间：150 分钟
3. 题型比例：满分 200 分，单项选择题 20%，多项选择题 15%，填空题 10%，名词解释 10%，简答题 25%，论述题 20%。

题型	题量与分值
单项选择题	本题型共 20 小题，每题 2 分，共 40 分
多项选择题	本题型共 10 小题，每题 3 分，共 30 分
填空题	本题型共 10 小题，每题 2 分，共 20 分
名词解释题	本题型共 5 小题，每题 4 分，共 20 分
简答题	本题型共 5 小题，每题 10 分，共 50 分
论述题	本题型共 2 小题，每题 20 分，共 40 分

### 三、 考试内容及考试要求

#### （一）第一章 旅游发展简史

##### 1. 考试内容

- ①人类旅行需要产生的社会经济背景
- ②旅游发展四个阶段的特征与划分依据
- ③各个历史阶段旅游活动的主要形式

2. 考试要求：了解旅游需求产生的背景；熟悉各个历史阶段旅游活动的主要形式；掌握旅游发展的阶段性特征与划分依据；掌握不同阶段的标志性事件和标志性人物。

## （二）第二章 旅游系统构成

### 1. 考试内容

- ①旅游系统的含义、要素与特征
- ②旅游系统的构成层次与要素
- ③旅游系统的主要功能
- ④旅游系统的运行条件、机制和调控

2. 考试要求：掌握旅游系统的定义、要素和特征；熟悉旅游系统的构成和主要功能；熟悉旅游系统的运行条件和调控手段，能从系统的角度去认识旅游活动。

## （三）第三章 旅游消费者

### 1. 考试内容

- ①旅游消费者的含义
- ②旅游消费者的特征与类型
- ③旅游消费者形成的三大基本环节
- ④旅游消费者行为的三大基本特征
- ⑤旅游消费者的移动

2. 考试要求：掌握旅游消费者的基本概念和界定标准；熟悉国内外旅游统计中对旅游消费者范围的划定；把握旅游消费者的形成条件、分类及其特征；熟悉旅游行为过程和规律；熟悉旅游消费者的移动模式；了解旅游市场的分类。

## （四）第四章 旅游目的地

1. 考试内容

- ①旅游目的地的含义
- ②旅游目的地的分类和构成要素
- ③旅游目的地的空间结构
- ④旅游目的地的发展

2. 考试要求：掌握旅游目的地和旅游资源的概念；熟悉旅游目的地的分类、构成要素和空间结构；了解旅游目的地演化过程和阶段性特征。

(五) 第五章 旅游接待业

1. 考试内容

- ①旅游接待业的含义、性质和特点
- ②旅游接待业的功能、构成和要素
- ③旅游接待业企业和旅游组织
- ④旅游接待业的运营

2. 考试要求：掌握旅游接待业的概念、性质、特点、构成和功能；熟悉旅游接待业企业的不同分类及其经营特征；熟悉旅游行业组织的作用、类型和典型代表；了解旅游接待业运营的模式、商业链条和服务质量的相关内容。

(六) 第六章 旅游业态发展

1. 考试内容

- ①旅游业态基本含义
- ②旅游业态发展的格局
- ③旅游业态发展的模式
- ④旅游业态发展的表现形式

2. 考试要求：掌握旅游业态的含义、类型和特点；熟悉世界旅游的区域空间格局和发展的不同模式；了解旅游业态的具体表现形式。

## （七）第七章 旅游发展影响

### 1. 考试内容

- ①旅游发展影响概述
- ②旅游活动对经济的影响
- ③旅游活动对社会的影响
- ④旅游活动对文化、环境的影响
- ⑤旅游活动对政治的影响

2. 考试要求：了解旅游发展影响的内涵；掌握旅游和旅游业的发展对旅游目的地的经济、文化和环境影响的具体表现，了解其产生的原因；熟悉旅游活动对社会的影响；了解旅游活动对政治影响。

## 四、其他说明

无

## 五、参考书目

田里.《旅游学概论》.重庆大学出版社,2021年.

