

# 怀化学院商学院

## 《旅游学概论》专升本考试大纲

**科目名称：**旅游学概论

**适用专业：**怀化学院商学院**旅游管理专业**

**参考教材：**《旅游学概论》（第七版），李天元编著，南开大学出版社，2014年10月

**考试时间：**150分钟

**题型及分值：**一、单项选择题 50分；二、名词解释题 40分；三、简述题 40分；四、问答题 40分；五、论叙题 30分；共 200分。

### 考核目标：

通过考核使学生充分了解世界范围旅游现象，以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律，为学生今后从事旅游开发和管理工作的坚实基础。课程内容包括旅游的起源、旅游的发展、旅游活动的基本特征以及构成旅游活动的三大要素（旅游者、旅游资源和旅游媒介）之间的相互关系、发展规律等，同时探讨了旅游发展对社会文化、环境、经济的影响，提出了旅游可持续发展的思想。学生能较系统地掌握旅游学科的基本知识，了解旅游的发展受多种因素的影响，并反过来影响社会生活的各个方面，因此旅游业的发展必须符合自然的、社会的、经济的规律，才能真正达到可持续发展的目的。

### 课程内容与考核要求：

#### 第一章 旅游发展的历史沿革

1. 课程内容（知识点）：
  - 1) 原始社会的人类迁徙
  - 2) 人类旅行需要的产生
  - 3) 封建社会的旅行发展
  - 4) 近代旅游和旅游业的开端
  - 5) 科学技术的发展及其对旅游活动的影响
  - 6) 现代旅游迅速发展的原因
2. 考核要求：
  - 1) 近代旅游业开端的标志是什么？

- 2) 解析为什么科学技术的发展对旅游活动具有重大影响？
- 3) 分析现代旅游迅速发展原因。

## 第二章 关于旅游活动的基本认识

1. 课程内容（知识点）：
  - 1) 旅游的概念
  - 2) 旅游活动的类型
  - 3) 旅游活动的性质
  - 4) 旅游活动的特点
2. 考核要求：
  - 1) 要求掌握旅游的概念性定义和技术性定义。
  - 2) 把握旅游活动的特点及其对旅游开发的意义。

## 第三章 旅游活动的主体

1. 课程内容（知识点）：
  - 1) 旅游者的基本概念
  - 2) 决定个人旅游需求的客观因素
  - 3) 决定个人旅游需求的主观因素
  - 4) 旅游者类型及其需求特点
2. 考核要求：
  - 1) 学会从客观和主观方面分析旅游者的需求。
  - 2) 掌握旅游者的类型及需求特点。

## 第四章 旅游活动的客体

1. 课程内容（知识点）：
  - 1) 旅游资源的基本概念
  - 2) 旅游资源的开发
  - 3) 旅游资源的保护
2. 考核要求：
  - 1) 掌握旅游资源的特点。
  - 2) 为什么要对旅游资源进行开发，开发的主要内容是什么？
  - 3) 如何对旅游资源进行有效的保护？

## 第五章 旅游业

1. 课程内容（知识点）：
  - 1) 旅游业的概念
  - 2) 旅游业在推动旅游发展中的作用
  - 3) 旅游业的性质和特点
  - 4) 旅行社
  - 5) 饭店与住宿业
  - 6) 旅游交通
  - 7) 旅游景点

8) 旅游业的产品

2. 考核要求：1) 理解旅游业在旅游发展中的作用、旅游业的特点。  
2) 了解国外旅行社的分类和功能。  
3) 认识世界饭店集团化经营的趋势和优势。  
4) 旅游景点的经营特点。

第六章 旅游组织

1. 课程内容（知识点）：1) 政府对旅游发展的干预  
2) 国家旅游组织  
3) 我国的旅游组织  
4) 国际旅游组织
2. 考核要求：1) 解析为什么政府要对旅游发展进行干预。  
2) 了解 WTO、PATA 的组织与功能

第七章 旅游市场

1. 课程内容（知识点）：1) 旅游市场的概念  
2) 旅游市场的划分  
3) 全球国际旅游客流状况  
4) 我国旅游业的国际客流状况  
5) 我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题
2. 考核要求：1) 掌握旅游市场、旅游市场细分化的概念  
2) 掌握重点旅游客源市场的选择方法  
3) 中国国际旅游客流市场的分布和特点。

第八章 旅游的影响

1. 课程内容（知识点）：1) 旅游的经济影响  
2) 旅游促进接待地区经济发展的理论根据  
3) 旅游的社会文化影响  
4) 旅游的环境影响  
5) 可持续旅游发展
2. 考核要求：1) 掌握旅游对经济的积极和消极影响。  
2) 掌握旅游乘数概念及其表达式  
3) 把握可持续旅游发展的思想精髓和旅游承载力的概念。